



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

Unidade Requisitante:

Secretario Municipal de Cultura e Juventude, 01.616.269/0001-60.

Alinhamento com o Planejamento Anual:

A necessidade objeto do presente estudo possui previsão no plano de contratações anual da Organização.

Equipe de Planejamento:

Wild Oliveira de Moraes e Vanda Lucia Venâncio.

Problema Resumido:

A ausência de eventos culturais e de entretenimento tem gerado uma demanda crescente por atividades que promovam a integração social e o lazer da população de Davinópolis.

Em atendimento ao inciso I do art. 18 da Lei 14.133/2021, o presente instrumento caracteriza a primeira etapa do planejamento do processo de contratação e busca atender o interesse público envolvido e buscar a melhor solução para atendimento da necessidade aqui descrita.

DESCRIÇÃO DA NECESSIDADE

A ausência de eventos culturais e de entretenimento na cidade de Davinópolis representa um problema significativo que impacta diretamente a qualidade de vida da população local. Atualmente, nota-se uma carência de atividades que promovam a integração social, refletindo em um contexto de isolamento e falta de opções de lazer. Essa lacuna no panorama cultural contribui para a desmotivação de diversos segmentos da comunidade, limitando as oportunidades de convivência saudável e troca de experiências entre os cidadãos.

A demanda por ações que fomentem o engajamento social é crescente e revela a necessidade de criação de espaços e momentos de interação, onde a diversidade cultural da região possa ser expressa. Eventos que incentivem a participação popular, a valorização da cultura local e a promoção do entretenimento são fundamentais para construir um ambiente mais coeso e dinâmico. Esse tipo de iniciativa não apenas promove a inclusão social, mas também potencializa o desenvolvimento econômico local, ao estimular o comércio e serviços associados aos eventos.





Atender a esta necessidade é uma questão de interesse público, pois o fortalecimento da cultura e do lazer contribui para a formação de uma sociedade mais unida e participativa. A promoção de eventos culturais serve como uma estratégia para combater práticas prejudiciais à saúde mental e emocional da população, proporcionando alternativas saudáveis de engajamento. Além disso, a realização de atividades culturais pode reforçar a identidade local, promovendo um senso de pertencimento e orgulho entre os habitantes.

Assim, é evidente que a implementação de iniciativas voltadas para a realização de eventos culturais e de entretenimento em Davinópolis vai ao encontro das necessidades reais da população, sendo essencial para promover o bem-estar coletivo e fortalecer os vínculos sociais. É fundamental considerar que a cultura deve ser vista como uma prioridade nas políticas públicas, uma vez que desempenha um papel crucial no desenvolvimento e na coesão social da comunidade.

REQUISITOS DA FUTURA CONTRATAÇÃO

A ausência de eventos culturais e de entretenimento em Davinópolis tem gerado uma demanda crescente por atividades que promovam a integração social e o lazer da população. Para atender a essa necessidade, a Prefeitura Municipal de Davinópolis busca contratar uma empresa especializada para a realização de eventos culturais e de entretenimento, com o objetivo de fomentar a interação social e proporcionar opções de lazer aos cidadãos. A seguir, estão os requisitos que a solução contratada deverá atender:

1. Realização de pelo menos 5 eventos culturais e/ou de entretenimento ao longo do ano, atendendo diferentes faixas etárias e interesses diversificados da população.
2. Estruturação dos eventos com profissionais qualificados, incluindo artistas, técnicos de som e luz, e equipe de logística, garantindo a qualidade das apresentações.
3. Fornecimento de toda a infraestrutura necessária para os eventos, incluindo palco, som, iluminação, banheiros químicos, segurança e acessibilidade para pessoas com deficiência.
4. Inclusão de atividades interativas e oficinas que estimulem a participação ativa do público, com um mínimo de 25% da programação dedicada a essas atividades.
5. Planejamento de ações de divulgação previamente aos eventos, assegurando ampla publicidade e acessibilidade da informação à população local, utilizando mídias sociais e meios tradicionais de comunicação.
6. Medição e relatório de satisfação do público após cada evento, com o comprometimento de aplicar melhorias nos eventos subsequentes com base nos feedbacks recebidos.
7. Desenvolvimento de um cronograma detalhado de execução dos eventos, incluindo prazos para captação de recursos, contratação de fornecedores e execução das atividades.
8. Garantia de conformidade com normas de segurança, saúde e proteção ao meio ambiente, além de adequação às legislações municipais relevantes durante a realização dos eventos.
9. Proposta de parcerias com grupos culturais locais, visando a valorização da cultura da região e inclusão da comunidade nas programações oferecidas.
10. Apresentação de um plano de trabalho, que especifique as etapas de organização, execução e finalização dos eventos, bem como a alocação de recursos financeiros e humanos.





Esses requisitos visam assegurar a seleção da proposta mais vantajosa, garantindo que a solução contratada atenda plenamente à necessidade identificada pela Prefeitura Municipal de Davinópolis.

SOLUÇÕES DISPONÍVEIS NO MERCADO

- **Solução 1: Organização de Eventos Culturais e de Entretenimento**

-Vantagens:

- Custo: Pode variar dependendo da escala, mas eventos de grande porte geralmente atraem patrocinadores que ajudam a cobrir despesas.
- Qualidade: Possibilidade de contratar artistas renomados aumenta a atratividade do evento.
- Flexibilidade: Diversos formatos (shows, feiras, festivais) permitem atender diferentes públicos.
- Adaptabilidade: A programação pode ser ajustada conforme feedback da população.
- Suporte: Empresas especializadas em organização de eventos oferecem suporte logístico e operacional.
- Tempo de Implementação: Prazo razoável para planejamento (3 a 6 meses), permitindo a promoção do evento.

-Desvantagens:

- Custo: Investimentos iniciais altos podem não garantir retorno financeiro imediato.
- Eficiência: Dependente de fatores externos, como clima ou segurança pública.
- Manutenção: Necessidade de infraestrutura temporária que gera custos adicionais.
- Impacto: Eventos isolados podem não sustentar uma integração social duradoura.

- **Solução 2: Criação de Programas Culturais Regulares**

-Vantagens:

- Custo: Custos contínuos são mais previsíveis e podem ser ajustados ao orçamento municipal.
- Qualidade: Programa contínuo pode aumentar a qualidade da oferta ao longo do tempo por meio do aprendizado acumulado.
- Flexibilidade: Possibilidade de incorporar diferentes modalidades culturais (dança, música, teatro).
- Adaptabilidade: Fácil ajuste na programação em função da demanda ou interesse do público.
- Suporte: Colaboração com escolas e comunidades locais pode reduzir custos operacionais.
- Impacto: Gera engajamento a longo prazo, promovendo melhor integração social.

-Desvantagens:

- Tempo de Implementação: Requer planejamento detalhado e possível resistência inicial da comunidade.
- Eficiência: A adesão pode ser lenta, dependendo da divulgação e da oferta.

- **Solução 3: Parcerias com Produtoras Locais**

-Vantagens:

- Custo: Redução de custos pela divisão das responsabilidades e investimento entre as partes.
- Qualidade: Profissionais locais conhecem bem a cultura regional, o que pode resultar em eventos mais autênticos.





- Flexibilidade: Podem facilitar adaptações rápidas a eventos e necessidades específicas da população.

- Suporte: Potencial para suporte comunitário, aumentando a participação popular.

- Tempo de Implementação: Parcerias podem acelerar a realização de eventos.

- Desvantagens:

- Manutenção: Multas ou rescisões contratuais podem gerar custos inesperados.

- Eficiência: Dependência da expertise da produtora, o que pode afetar a qualidade nos casos de falta de profissionalismo.

- ****Solução 4: Estímulo a Iniciativas Culturais Comunitárias****

- Vantagens:

- Custo: Menor custo, visto que a maioria é realizada pela própria comunidade, com apoio mínimo da prefeitura.

- Flexibilidade: Atividades podem ser ajustadas rapidamente conforme o interesse da comunidade.

- Adaptabilidade: Os eventos podem variar amplamente, promovendo uma rica diversidade cultural.

- Suporte: Fomenta o sentido de pertencimento, gerando maior envolvimento da população.

- Impacto: Contribui para a construção de um ambiente cultural ativo e engajado.

- Desvantagens:

- Eficiência: A qualidade pode ser variável, dependendo da experiência dos organizadores.

- Tempo de Implementação: Pode depender da capacidade de mobilização da comunidade.

- ****Análise Comparativa:****

- Custo: Criar programas culturais regulares e estimular iniciativas comunitárias têm menor custo quando comparados à organização de grandes eventos.

- Qualidade: A parceria com produtoras locais e a contratação de eventos oferece qualidade superior, mas depende da execução.

- Flexibilidade e Adaptabilidade: As soluções baseadas na comunidade e programas regulares se destacam nesse aspecto, proporcionando respostas rápidas às demandas locais.

- Tempo de Implementação: A organização de eventos pontuais requer mais tempo em comparação às iniciativas comunitárias que podem ser mais ágeis.

Em resumo, embora a organização de eventos seja impactante para a integração social imediata, alternativas sustentáveis como programas culturais regulares ou estímulo a iniciativas comunitárias apresentam vantagens melhores em termos de custo, adaptabilidade e impacto a longo prazo.

DESCRIÇÃO DA SOLUÇÃO ESCOLHIDA COMO UM TODO

A escolha de estabelecer parcerias com produtoras locais como solução para a ausência de eventos culturais e de entretenimento em Davinópolis se justifica por uma série de aspectos técnicos, operacionais e econômicos que maximizam o impacto social da proposta.





Primordialmente, do ponto de vista técnico, as produtoras locais possuem um conhecimento profundo das características culturais da região, bem como um entendimento apurado das preferências da população. Essa compatibilidade cultural facilita a elaboração de eventos que realmente atenda às expectativas dos cidadãos. Além disso, essas unidades produtivas costumam ser mais ágeis na implementação de soluções criativas e adaptáveis, pois estão inseridas na comunidade e conseguem ajustar rapidamente suas propostas conforme a resposta do público. A experiência prévia na realização de eventos menores ou similares também contribui para um desempenho superior em termos de entrega e qualidade dos serviços, garantindo assim que os eventos realizados sejam atraentes e relevantes.

Em termos operacionais, trabalhar com produtoras locais traz benefícios significativos em manutenção e suporte. Essas empresas concentram-se em áreas geográficas próximas, o que favorece a redução do tempo de resposta em eventuais ajustes durante a realização dos eventos, além de facilitar a coordenação logística e operacional. A proximidade geográfica permite também que as equipes de fornecedores e colaboradores estejam sempre disponíveis para atender demandas emergenciais. Quanto à escalabilidade, as produtoras são freqüentemente flexíveis no ajuste da dimensão dos eventos realizados, permitindo adaptações conforme a participação do público, orçamentos disponíveis e a dinâmica social vigente.

Do ponto de vista econômico, as parcerias com produtoras locais se mostram altamente vantajosas em termos de custo-benefício. A utilização de talentos e recursos disponíveis na própria região tende a reduzir gastos com deslocamentos e hospedagens, diminuindo assim o investimento inicial vanio (valor a nível de oferta) previsto pelo município. Ademais, ao fomentar a economia local à medida que essas iniciativas geram emprego e renda dentro da comunidade, o retorno esperado em relação ao investimento torna-se ainda mais elevado, promovendo um ciclo positivo que incentiva novos negócios e o fortalecimento da cultura regional.

Além disso, eventos culturais proporcionados através dessas parcerias podem resultar em aumento da arrecadação municipal, visto que atividades de grande circulação atraem visitantes de outras cidades, gerando potencial aumento de receitas tributárias e estimulando setores correlatos, como gastronomia e comércio local. Dessa maneira, a estratégia não apenas atende uma demanda social imediata, mas também projeta benefícios financeiros e sociais sustentáveis para a cidade a longo prazo.

Por fim, a escolha das parcerias com produtoras locais não apenas resolve a lacuna de eventos culturais e de entretenimento em Davinópolis, mas também se alinha aos interesses coletivos da comunidade, promovendo integração social e incentivando a cultura local, criando laços que fortalecem o tecido social e econômico da região.

QUANTITATIVOS E VALORES

ESPECIFICAÇÕES E ESTIMATIVA DA CONTRATAÇÃO

Item	Descrição	Unidade	Quant.	R\$ Unid.	R\$ Total
------	-----------	---------	--------	-----------	-----------





1	Apresentação Artista/Banda de Renome local	Show	1	R\$ 14.969,00	R\$ 14.969,00
2	Apresentação Artista/Banda Renome local	Show	1	R\$ 14.969,00	R\$ 14.969,00
3	Apresentação Artista/Banda Renome Regional	show	1	R\$ 32.500,00	R\$ 32.500,00
Valor Total em					R\$ 62.438,00

PARCELAMENTO OU NÃO DA CONTRATAÇÃO

A contratação não será parcelada.

A contratação para a realização de eventos culturais e de entretenimento em Davinópolis não será parcelada por razões que se vinculam diretamente à natureza do serviço a ser proveniente das parcerias com produtoras locais. A execução desses eventos requer uma abordagem integrada e coesa, onde a articulação entre os diferentes aspectos técnicos, como logística, promoção e infraestrutura, é fundamental para garantir o sucesso das atividades. O parcelamento poderia fragmentar essa abordagem, dificultando a coordenação necessária para a realização de um evento cultural eficiente e integrado, comprometendo assim a qualidade da entrega.

Além disso, ao optar por uma contratação única, é possível otimizar o uso de recursos públicos, evitando custos adicionais relacionados ao gerenciamento de múltiplos contratos. O parcelamento, embora possa parecer vantajoso em termos de distribuição de despesas, poderia trazer desafios significativos na uniformidade dos serviços prestados e na manutenção da qualidade esperada em cada evento. Uma abordagem consolidada garante que todos os eventos sejam devidamente alinhados aos objetivos da Prefeitura, promovendo um impacto social mais efetivo.

Por fim, a eficiência da contratação está diretamente relacionada à facilitação do planejamento e ao fluxo contínuo de atividade. Um contrato único permite que as produtoras locais planejem suas ações a longo prazo, assegurando melhor aproveitamento dos espaços disponíveis e engajamento da comunidade. Dessa forma, a não fragmentação dos contratos ajuda no atendimento ao interesse público, proporcionando eventos bem estruturados que atendem às necessidades culturais e de lazer da população de Davinópolis, contribuindo para a reintegração social e fortalecimento da identidade local.

RESULTADOS PRETENDIDOS

A implementação de parcerias com produtoras locais para a realização de eventos culturais e de entretenimento em Davinópolis apresenta resultados esperados significativos em termos de economicidade e otimização de recursos. Essa abordagem promove a maximização do custo-benefício, pois permite à Prefeitura acessar serviços especializados e infraestrutura já estabelecida na comunidade, reduzindo despesas com contratações externas de grandes empresas que geralmente aumentam os custos devido ao deslocamento e à necessidade de adaptação local.





Além disso, a parceria com produtores locais garante a reinvestimento dos recursos financeiros dentro da própria comunidade, fomentando a economia local e fortalecendo vinculações socioeconômicas. Ao optar por colaboradores locais, a Prefeitura poderá negociar tarifas mais acessíveis e ajustar propostas que atendam melhor às necessidades da população, gerando um retorno cultural significativo sem comprometer o orçamento municipal.

Quanto ao aproveitamento de recursos humanos, esta estratégia também se mostra eficiente. A contratação de artistas, técnicos e organizadores locais não só valoriza a mão de obra disponível, mas também potencializa o engajamento da população nos eventos, pois eles se sentem representados e parte ativa do processo. Os recursos materiais, como estruturas de palco e sonorização, podem ser otimizados ao utilizar infraestruturas já existentes ou alugadas de forma mais econômica, promovendo assim uma utilização mais racional dos bens disponíveis.

Em suma, a solução de parcerias com produtoras locais proporciona à Prefeitura de Davinópolis um panorama de ganho econômico significativo, surpresas orçamentárias reduzidas e um fluxo contínuo de cultura e lazer, fortalecendo a integração social e criando um ambiente propício à participação cidadã. Isso assegura não somente a realização de eventos que atendam à demanda da população, mas também um uso inteligente e efetivo dos recursos públicos disponíveis.

PROVIDÊNCIAS A SEREM ADOTADAS

Para a implementação da solução "Parcerias com Produtoras Locais" visando promover eventos culturais e de entretenimento em Davinópolis, é essencial adotar uma série de providências que garantam a eficácia e eficiência do projeto.

Primeiramente, deve-se realizar um diagnóstico detalhado das produtoras locais disponíveis, avaliando suas capacidades técnicas, experiências anteriores e especialidades. Essa etapa é crucial para assegurar que as parcerias formadas atendam às necessidades específicas dos eventos planejados e promovam um verdadeiro impacto social. A administração deve mapear esses agentes culturais e criar um banco de dados que facilite o acesso à informação sobre os serviços oferecidos por cada um deles.

Em seguida, é necessário estabelecer critérios claros e objetivos para a seleção das produtoras parceiras, considerando a diversidade cultural da região e as demandas da população. Tais critérios devem incluir aspectos como a qualidade das propostas artísticas, a capacidade técnica e logística, e a viabilidade financeira das produtoras. Um processo seletivo pautado por transparência também contribuirá para a legitimidade das escolhas feitas pela Administração.

A capacitação e formação dos servidores envolvidos na fiscalização e gestão contratual devem ser contempladas. Técnicos responsáveis pela supervisão das atividades das produtoras precisam compreender não apenas o aspecto legal, mas também as especificidades das expressões culturais envolvidas. Essa ação, embora dirigida a situações com características peculiares, é fundamental para garantir a execução qualitativa das iniciativas culturais.



Adicionalmente, a Administração deve promover uma avaliação do ambiente onde os eventos ocorrerão, assegurando que haja infraestrutura adequada para receber o público. Isso inclui avaliar a segurança do local, acessibilidade e comodidade, discutindo previamente qualquer necessidade de suporte logístico ou estrutural.

Finalmente, recomenda-se a criação de mecanismos de monitoramento e avaliação contínua que permitam aferir o impacto social dos eventos realizados. Essa medida não apenas demonstra o comprometimento da Administração com a transparência e os resultados obtidos, mas também possibilita ajustes no planejamento futuro, alinhando os eventos às reais necessidades da comunidade.

Essas providências são essenciais para que as parcerias com produtoras locais sejam efetivas e contribuam para a promoção da integração social e do lazer em Davinópolis, respeitando os princípios de economicidade, eficiência e eficácia.

CONTRATAÇÕES CORRELATAS

A análise da necessidade de contratações correlatas e interdependentes à solução escolhida, que é a realização de parcerias com produtoras locais para eventos culturais e de entretenimento na Prefeitura Municipal de Davinópolis, revela algumas demandas essenciais. Essas contratações são fundamentais para garantir a viabilidade e a execução adequada das atividades propostas.

Primeiramente, é necessário considerar a contratação de serviços de infraestrutura temporária, como montagem de palcos, tendas e sistemas de sonorização, que são vitais para a realização dos eventos. Esses serviços garantem que o espaço utilizado esteja adequado para acolher o público e proporcionar uma experiência satisfatória ao mesmo.

Além disso, a locação de equipamentos audiovisuais deve ser prevista. Esses equipamentos incluem projetores, telas e outros dispositivos que possibilitam uma melhor divulgação das apresentações e atividades culturais, essencial para atrair a população e assegurar a qualidade do evento.

Outra contratação necessária é a prestação de serviços de segurança e logística durante os eventos, garantindo a integridade dos participantes e a ordem pública. Essa organização é vital para que os eventos ocorram de forma tranqüila e sem incidentes.

Por fim, é importante ressaltar a necessidade de contratações relacionadas à manutenção do espaço onde os eventos ocorrerão. Isso pode incluir serviços de limpeza, adequação do local e ajustes elétricos ou hidráulicos, caso sejam identificadas inadequações que possam comprometer a realização das atividades programadas.

Essas contratações são interdependentes da solução escolhida e são fundamentais para superar as limitações atuais, permitindo que a população de Davinópolis usufrua de um calendário cultural ativo e diversificado.



IMPACTOS AMBIENTAIS

A realização de eventos culturais e de entretenimento em Davinópolis, por meio de parcerias com produtoras locais, pode acarretar alguns impactos ambientais que precisam ser considerados e mitigados. Um dos principais impactos potenciais é a geração de resíduos sólidos. Para mitigar essa questão, recomenda-se implementar um plano de gestão de resíduos que priorize a redução, reutilização e reciclagem de materiais. A utilização de materiais descartáveis deve ser minimizada em favor de opções reutilizáveis e recicláveis, incentivando fornecedores a utilizar embalagens sustentáveis.

Outro impacto relevante é o consumo de energia. A realização dos eventos pode demandar iluminação, sonorização e outros equipamentos eletrônicos, gerando um aumento significativo no consumo energético. Para reduzir esse impacto, é fundamental priorizar o uso de tecnologias de baixo consumo de energia, como lâmpadas LED e sistemas de som eficientes. Além disso, fomentar práticas como a utilização de geradores que operem com combustível renovável ou veículos elétricos para transporte de equipamentos pode contribuir para uma menor pegada ecológica.

O deslocamento de público até os eventos também pode gerar emissões de gases poluentes. Para minimizar esse impacto, é aconselhável promover a utilização de transporte coletivo e ativo, como bicicletas e caminhadas, oferecidos por meio de parceria com empresas de transporte local. A criação de incentivos à carona solidária e disponibilização de bicicletários são práticas que podem facilitar essa transição.

No que diz respeito à logística reversa, é essencial definir um processo claro para o desfazimento e reciclagem de bens utilizados nos eventos. Isso inclui não apenas os materiais produzidos durante o evento, mas também equipamentos alugados, banners e outras estruturas temporárias. Os organizadores devem engajar as produtoras participantes na implementação de sistemas que permitam a devolução e reaproveitamento de materiais pós-evento, assim como promover campanhas de conscientização para que o público também possa participar ativamente de ações de descarte correto, reduzindo a quantidade de resíduos enviados aos aterros.

Por fim, todas essas medidas devem ser acompanhadas de campanhas de educação ambiental voltadas tanto para os organizadores quanto para a população, visando promover uma cultura de sustentabilidade em todos os eventos realizados na cidade. Essas ações conjuntas garantem que a realização de eventos culturais e de entretenimento contribua positivamente para a integração social, ao mesmo tempo em que respeita e preserva o meio ambiente.

CONCLUSÃO



As análises iniciais demonstraram que a contratação da solução aqui referida é viável e tecnicamente indispensável. Portanto, com base no que foi apresentado, podemos DECLARAR que a contratação em questão é PLENAMENTE VIÁVEL.

Davinópolis - MA, 28 de março de 2025.

Wild Oliveira de Moraes

Wild Oliveira de Moraes

Secretário de Cultura e Juventude

